



VUOI SVILUPPARE IL TDO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MEDIA

Visualizza PDF - Scarica PDF

Convert doc to pdf and pdf to doc free: <http://www.pdf2doc.com/PDFtoConverter>

Home - Eventi

Milano si candida ad ospitare la 37^a Convention Internazionale del Turismo Gay con IGLTA e AITGL

27/05/2019 09:12:17 - Eventi

Milano si candida ad ospitare la 37^a Convention Internazionale del Turismo Gay con IGLTA e AITGL



Oggi presso la Residenza del Console Generale USA Philip T. Reeker, su iniziativa del Presidente dell'Associazione Italiana del Turismo Gay & Lesbian e già Ambasciatore dell'Associazione Internazionale del Turismo Gay & Lesbian Alessia Virgili, il Sindaco di Milano Giuseppe Sala insieme all'Assessore al Turismo Roberta Gualneri e al Direttore Esecutivo Enit Bastianelli hanno incontrato il CEO IGLTA John Tanzella in visita in Italia.

L'incontro è stato l'occasione per annunciare ufficialmente la volontà del Comune di Milano unitamente ad AITGL e all'Enit di candidare la

città ad ospitare la 37^a Convention Internazionale sul Turismo LGBT nel 2020 organizzata da

REGISTRATI A UDI TE UDI TE !



RICEVI LA NEWSLETTER !

La tua Email

- Accosento al trattamento dati (richiesto)
- Inviarmi informazioni su servizi e offerte

iscrivimi alla Newsletter !

SI DICE CHE...

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

— John F. Kennedy

IGLTA a cui parteciperanno circa 500 associati tra aziende ed istituzioni provenienti da oltre 80 Paesi.

Si tratta del **primo traguardo** di un lungo percorso avviato circa un anno fa da Alessio Virgili con il supporto del **Consolato USA di Milano** e che ha visto da subito il pieno supporto e sostegno da parte dell'amministrazione comunale milanese e di Enit.

"Il Consolato Generale USA di Milano è lieto di sostenere la candidatura di Milano per ospitare la **Convention IGLTA nel 2020**. I nostri paesi condividono una profonda e duratura amicizia e siamo fieri che gli Stati Uniti siano una delle destinazioni preferite dai visitatori italiani LGBT. Questa **convention** è un'occasione unica per aumentare il turismo italiano negli Stati Uniti e per dimostrare ancora una volta ai viaggiatori americani la straordinaria varietà che il turismo italiano ha da offrire, oltre che presentare Milano come una vera città globale", ha dichiarato il Console Generale degli Stati Uniti, **Ambasciatore Philip Reeker**. Reeker ha sottolineato che il Consolato Generale USA sostiene la comunità LGBT di Milano e partecipa al Pride di Milano dal 2012. "È naturale che sosteniamo la candidatura della città per un evento che può portare benefici economici e sociali reciproci".

"Ho amato molto incontrare qui i vari uffici del turismo ed enti governativi per discutere l'importanza del segmento **LGBTQ**, IGLTA e lista di collaborare con i partner ENIT, Quiky e QMagazine per un intento comune" commenta il CEO di IGLTA **John Tanzella**.

Si stima che il Turismo LGBT in Italia valga circa **2,7 miliardi di Euro**. Nonostante ciò l'Italia, pur essendo al primo posto tra le mete desiderate dai viaggiatori LGBT stranieri, è solo al quinto posto come destinazione scelta perché percepita **poco gay friendly** e priva di un'offerta turistica dedicata. La recente legge sulle **Unioni Civili** ha contribuito a migliorare questa percezione, ma non è ancora sufficiente. Di contro i recenti casi di omofobia intervenuti queste estate a danno di viaggiatori LGBT sono stati un **danno d'immagine** ed un segnale che c'è ancora molto da fare. Proprio per questo il **2020 può rappresentare un appuntamento per la città di Milano** di presentarsi all'Italia tutta e al mondo come esempio di **città modello** dell'inclusione anche in campo turistico aprendo a nuove **opportunità di business** per il tessuto imprenditoriale locale. Il **turismo LGBT** potrebbe rappresentare per l'Italia, come è già accaduto per altre destinazioni, un **valano per la ripresa** di questo settore ancora poco valorizzato in Italia.

Per questo importante traguardo non posso che ringraziare il **sostegno ricevuto dal Sindaco Sala**, dall'Assessore Guaineri, dal Console Generale Philip T. Reeker e dal Console per gli Affari Commerciali Robert Peelee, dal Direttore Esecutivo Enit Bastianelli e dal Direttore della sede Enit di New York Francesco Brazzini" conclude Alessio Virgili, AITGL e Quiky.

Un ringraziamento speciale a IGLTA, AITGL, a Straf Hotel, al Consolato Americano a Milano ed al Comune di Milano.

Sondersandbeach

IGLTA

AITGL

Milano, 5 settembre 2017

Milan is candidate to host the 37th Annual IGLTA Global Convention with AITGL
Milano, 6 September 2017

Today at the Residency of US Consul General Philip T. Reeker, at the initiative of the President of the Italian Association of Gay & Lesbian Tourism and Ambassador of the International Association of Tourism Gay & Lesbian Alessio Virgili, the Mayor of Milan Giuseppe Sala together with Tourism Councilor Roberta Guaineri and Executive Director Enit Bastianelli met IGLTA President/CEO John Tanzella visiting Italy.

The meeting was the occasion to officially announce the will of the City of Milan together with AITGL and Enit to nominate the city to host the 37th Annual IGLTA Global Convention in 2020.



Il libro che mancava
Marketing 2.0 per il No Profit
In tutte le Librerie e Bookings online

Per le organizzazioni no profit, i professionisti della comunicazione, del marketing e non solo...

MAMASTYLE.IT
SCONTO 10%

TIMELINE

- SET 5th 4:43 PM** **EVENTI**
Milano si candida ad ospitare la 37^a **Convention Internazionale del Turismo Gay** con IGLTA e AITGL.
- SET 5th 3:44 PM** **EVENTI**
S Club di Fregene omaggia Roma, una serata per guardare la Capitale con gli occhi dei turisti
- SET 5th 10:52 PM** **MUSICA**
Alteria: a Milano il Release Party del nuovo album
- SET 5th 10:54 AM** **EVENTI**
Al via la settimana della Scienza: **Notte Europea dei Ricercatori**
- SET 5th 10:38 AM** **MUSICA**
Prorogato al 27 settembre il bando di iscrizione a Rock

organized by IGLTA, which will participate about 600 associates between companies and institutions from more than 35 countries.

This is the first goal of a long journey started about a year ago by Alessio Vergili with the support of the US Consulate in Milan and has immediately seen the full support and support from the Milan municipal administration and Enit. In May of this year, Enit became the first national tourism office to sign on as an annual global partner of IGLTA, placing them in an elite group of global brands that have committed to year-round support for the association and LGBT-welcoming travel.

"The US Consulate General of Milan is pleased to support the candidacy of Milan to host the IGLTA Convention in 2020.

Our countries share a deep and lasting friendship and we are pleased that the United States is one of the favorite destinations of Italian LGBT visitors. This convention is a unique opportunity to increase Italian tourism in the United States and to once again demonstrate to American travelers the extraordinary variety that Italian tourism has to offer, as well as presenting Milan as a true global city," said the Consul General of the United States, Ambassador Philip Reeker. Reeker underlined that the US Consulate General supports the LGBT community in Milan and participates in the Pride in Milan since 2012. "It is natural that we support the city's candidacy for an event that can bring economic and social benefits to each other".

"I have enjoyed my meetings here with various tourism and governmental officials discussing the importance of the LGBTQ segment, IGLTA is pleased to collaborate with our partners like ENIT and QMagazine in this endeavor" comments IGLTA CEO John Fanzella.

"It is estimated that the LGBT Tourism in Italy is worth about 2.7 billion Euros, although Italy, while being ranked among the destinations desired by foreign LGBT travelers, is only ranked fifth as the destination chosen because it is not very gay friendly and devoid of a dedicated tourist offer. The recent Civil Society Act has helped to improve this perception, but it is still not enough. In contrast to the recent homophobia cases that occurred this summer to LGBT travelers' damage were an image of damage and a signal that there is still a lot to do. That is why 2020 can be an appointment for the city of Milan to present itself to Italy all over the world as an example of a model city of inclusion also in the tourist field by opening to new LGBT tourism could represent for Italy, as has already happened for other destinations, a flywheel for the resumption of which is still unqualified in Italy. For this important goal I can thank the support of the Mayor Sala, Guineri Counselor, General Counsel Philip T. Reeker and Robert Peaslee's Commercial Affairs Consul, Executive Director Enit Baatjavelli and Director of the Enit Office New York Francesco Brazzini" concludes Alessio Vergili, AITGL.

A special thanks to IGLTA, AITGL, Straf Hotel, American Consulate of Milano and Comune di Milano.

#TravelLGBT #IGLTA #AITGL #Senders #Wimbify #Quiky #QMagazine #UNWTO #TOURISMLGBT

Milan, Sept. 6th, 2017

TAGS 37° AITGL CANDIDATURA CONVENTION INTERNAZIONALE DEL TURISMO GAY IGLTA MILANO

Targato Italia

11:53 AM

EVENTI

Macchin del Paesaggio - Taste: cool&green in Piazza Dante dal 7 al 24 settembre



TAGS

ae lingua alfo amazon app
arena di verona blue note milano
bollate bologna club
comune di bollate
expo 2015
fondazione cineteca italiana
gruppo tecnocasa jazz lav
lega anti vivisezione
livenation inc milano
museo televisivo del cinema red hat roma
stovazza tecnocasa ticketone
tour università dell'insubria
università di pavia
università di siena verax

CIB SIAMO

Udite Udite è un prodotto editoriale della Edward Communication.

Nasce come raccogliitore e supporto ai comunicati stampa, redazionali, e lancio di nuovi prodotti.



collocata ai giornalisti e della Comunicazione per dare ai comunicati stampa.

Edward Communication è un'Agenzia di Comunicazione a 360 gradi che si occupa di progetti editoriali on line, realizzazione sito, campagne dem, campagne advertising, rassegne stampa, ufficio stampa.